



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 LandasanTeori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.1.1.1 Biaya Agensi .....	21
2.1.2 Teori Pensinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	23
2.1.3 Teori Dividen .....	24
2.2 Rasio Keuangan .....	28
2.2.1 Definisi Rasio Keuangan .....	28
2.2.2 Profitabilitas .....	29
2.2.3 Manfaat Rasio Profitabilitas.....	33
2.2.4 Leverage .....	34
2.2.5 Cara Mengukur Leverage .....	36
2.3 Struktur Kepemilikan .....	38
2.4 Dividen.....	41
2.5 Kebijakan Dividen .....	42
2.6 Kebijakan Dividen Ditinjau Dari Teori Keagenan.....	46
2.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	47
2.8 Prosedur Pembayaran Dividen.....	50
2.9 Cara Menghitung <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	51
2.10 Penelitian Terdahulu .....	52
2.11 Kerangka Pemikiran.....	60
2.11.1 Hubungan Antar Variabel .....	60
2.12 Hipotesis Penelitian.....	65

<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	66
3.2 Populasi dan sampel.....	67
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	68
3.4 Metode Analisis .....	69
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif .....	69
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	70
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	70
3.4.2.3 Uji Autokorelasi .....	71
3.4.2.4 Uji Heteroskedastitas.....	72
3.4.3 Uji Regresi Berganda .....	72
3.4.4 Uji Hipotesis.....	73
3.4.4.1 Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parsial) .....	74
3.4.4.2 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	74
3.4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	75
3.5.1 Variabel Bebas( <i>Independen</i> ).....	75
3.5.2 Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> ).....	77
3.5.3 Definisi Operasional.....	78
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	79
4.2 Hasil Penelitian .....	80
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	80
4.2.2 Uji Normalitas Data .....	82
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas .....	84
4.2.3.2 Uji Autokorelasi .....	86
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.2.4 Uji Hipotesis .....	88
4.2.3.4 Uji Simultan (Uji-F).....	88
4.2.3.5 Uji Parsial (Uji-t).....	89
4.2.3.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.2.5 Persamaan Regresi .....	92
4.3 Pembahasan.....	94
4.4 Temuan Penelitian.....	99
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	101

<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	54
3.1 Tahapan Seleksi Sampel dengan Kriteria .....	68
3.2 Definisi Operasional.....	78
4.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	79
4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	80
4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	84
4.4 Uji Multikolinearitas .....	85
4.5 Uji Autokorelasi .....	86
4.6 Uji Simultan (Uji-F).....	88
4.7 Uji Parsial (Uji-t).....	90
4.8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	93

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Model Penelitian .....	62
4.1 Hasil Uji Normalitas .....	83
4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	87



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**